

VD anförande vid bolagstämma 2022 för Kontigo Care AB

En fortsatt stabil utveckling i antal licenser, nya kommunavtal i Sverige och en ökning av total nettoomsättning präglar 2021.

Pandemin hade på olika sätt en inverkan – dels i antal fysiska möten med våra kunder som var mycket få men som tilltagit under 2022. Idag är utbildningstillfällen och andra möten oftare fysiska.

Speciellt nykundsbearbetning blir effektivare vid fysiska möten medan många uppföljningar kan ske digitalt. Vidare påverkades planering av produktionen av nya alkoholmätare där efterverkningar i komponenttillgång inneburit längre framförhållning i produktion och något större produktionskostnad. I helhet är dock lönsamheten fortsatt hög.

Sedan senaste kvartalsrapporten för kvartal 1 2022 redovisar vi bruttomarginalen inkluderande komponent, underhåll, service och supportkostnader för hela eHälsolösningen. Preact är ju en SaaS-tjänst som innebär stora möjligheter till stor skalning utan extra betydande kostnader och med en bruttomarginal på 84%. Den kan antagligen öka allt eftersom andelen licenser med egen telefon ökar och material- och administrationskostnad för dessa försvinner.

Nettoomsättningen växer stabilt kvartal för kvartal och vi kan konstatera att MRR – monthly recurring revenue - ökat i nio kvartal i följd och är vid senaste kvartalsskiftet 2,35 miljoner kronor. I årstakt motsvarar det ca 28 miljoner kronor i nettoomsättning.

Utvecklingen inom eHälsa fortsätter på nationell nivå men är inte så snabb i spridningstakt som alla aktörer inom industri, sjukvård och myndighet önskar. Att gå från pilotprojekt till skalning är trögt. Flera debattörer och myndighetspersoner betonar bristen på effektiva ersättningsmodeller och en svag förändringsledning i region och kommun som några grundfaktorer.

I denna kontext är Kontigo Care avvikande på ett positivt sätt genom hög bruttomarginal, positivt kassaflöde från grundverksamheten och med ökande omsättning under de senaste nio kvartalen. Preact sprids till allt fler kommuner och inom redan befintliga kommunkunder. Idag kan medborgare i 52% av Sveriges kommuner erbjudas Preact. Stor möjlighet till expansion inom dessa kommuner finns dock. I genomsnitt har vi nu ca 6 licenser per kommun. Borde vara minst 25 i genomsnitt baserat på den kunddata vi har och ännu mer om ett större genomslag av digitala tjänster inom vården sker.

Vad krävs för att växa?

Arbetsätt och budgetbegränsningar är faktorer som säljteamet diskuterar dagligen med våra motparter i kommunerna. Att kunna rådge och dela "best practice" mellan kunder sker kontinuerligt och bidrar till en stadig ökning av antal licenser i drift.

Nya kunder ansluter sig dock löpande och under det senaste året har ett antal stora kommuner tillkommit som gör förutsättningarna för ytterligare tillväxt goda. Totalt räknar vi in 16 nya kommunavtal sedan förra året vid samma tidpunkt.

Vi investerar även i att öka kännedomen om Previct bland beslutsfattare via olika digitala media men även att höja medvetandet om att Previct finns – och vilken nytta det kan göra – till potentiella klienter, anhöriga och arbetsgivare. Inbound marketing är ett begrepp som vi succesivt utvecklar för att leda klienter och kunder till Previct – antingen via socialtjänst eller via företagshälsovården eller direkt via sin arbetsgivare. Under första delen av 2022 har vi etablerat en komplett vårdtjänst tillsammans med Oriola som levererar Previct som en del av en on-line-tjänst direkt till arbetsgivare som vill kunna erbjuda en effektiv insats till en medarbetare som är i behov av ett stöd för att hantera ett beroende som blivit ett problem. Samarbetet riktas i första hand mot mindre arbetsgivare utan tillgång till en företagshälsovård.

Under de kommande åren förväntas steg tas för att organisera beroendevården och vården för mental hälsa via en gemensam huvudman. Sveriges riksdag beställde en utredning kring detta – Samsjuklighetsutredningen - som i en rapport i slutet av 2021 beskrev hur en framtida organisation för detta skulle kunna se ut och att regionerna var den naturliga huvudmannen för detta.

Processen för att under de kommande åren genomföra denna reform är startad men både ny fördelning av ekonomiska resurser och ny lagstiftning krävs för att genomföra den i praktiken. Vi har sedan några år samarbete med Sahlgrenska universitetssjukhuset och har under det senaste året startat strategiska aktiviteter mot andra regioner i landet som vi ser ligger långt fram i arbetet med att hantera denna förändring.

Internationellt är fokus på Finland och Nederländerna med förhoppning att addera Tyskland under året. Utvecklingen i Finland är stabil men vi har förstås hoppats på en snabbare utveckling där. Dels har pandemin påverkat på nationell nivå, men även inom organisationen hos vår finska partner. Utöver det genomför Finland just nu en hälsoreform där ansvar för sjukvård flyttas från kommun till nya regioner som bildats vid årsskiftet. Succesivt kommer detta stärka möjligheterna till fortsatt expansion men är just nu en begränsande faktor. Förra veckan tilldelades A-Klinikka ett större avtal för Previct till en av de nya hälsoregionerna som bildats. Ett viktigt steg i den fortsatta tillväxten i landet. Vi beräknar att detta senare under året kommer innebära ökade intäkter från den finska marknaden.

Samtidigt är vår förhoppning att inleda ett pilotprojekt tillsammans med vår finska partner i Tyskland under året. A-Klinikka är ju en väletablerad aktör inom beroendevården i Finland och har även starka nätverk i Tyskland som vi ser fördelar i för en effektivare etablering.

Pilotprojektet i Nederländerna pågår sedan i oktober och vi har förhoppningar om en långsiktig etablering landet. Goda möjligheter med väl utbyggd beroendevård, ersättningsystem och digital infrastruktur gör Nederländerna till en prioriterad marknad.

För att stärka Previct i marknaden och öppna upp för en större marknad – i Sverige och internationellt – initierades under 2021 ett projekt att utveckla en applikation för att följa drognykterhet. Projektet har utvecklats väl under första halvåret 2022 och flera viktiga tekniska framsteg har gjorts som förväntas leda till en pilotstudie i slutet av 2022 eller början av 2023. Att kunna erbjuda monitorering anpassat för det alltmer ökande blandmissbruket av alkohol och droger får en ökande betydelse framöver enligt våra marknadsundersökningar. Parallellt förstärks även funktionaliteten i befintlig lösning för att ytterligare möta marknadens förväntningar rörande t ex användarfunktion och datasäkerhet.

Sammantaget leder Kontigo marknadsutvecklingen och vi ligger i frontlinjen för fortsatt teknikutveckling inom beroendevården. Unika digitala biomarkörer, AI-baserade prediktioner, allt

starkare vårdinnehåll och förhoppningsvis inom några år även en avancerad applikation för drogmonitorering gör framtiden ljus för bolaget. Ökat fokus på samsjuklighet är förstås viktigt och stärkande för den affärsmässiga utvecklingen.

Den tekniska och finansiella utveckling som Kontigo Care genomgått under de senaste åren är remarkabel i marknaden för eHälsolösningar och uppmärksammas alltmer av olika aktörer. Detta är möjligt tack vare en god förståelse och etablering i marknaden samt en dedikerad och passionerad personal med stor kunskap om beroendevården, avancerad mjukvaruutveckling och databearbetning.

Stora möjligheter för fortsatt tillväxt ligger därför fortsatt framför oss och visionen att kunna förutse återfall och rädda liv i Sverige och i andra länder driver oss fortsatt framåt.

Tack för ordet, Ulf Kindefält VD